

Sens  idées

Pour une égalité
Homme / Femme
dans l'entreprise

Le 21 janvier 2011

L'égalité Homme/Femme, un moteur du changement économique et social.

Ces dernières années, l'égalité professionnelle hommes/femmes s'est imposé comme un principe fondateur des entreprises du secteur privé et de la Fonction publique. Pourtant, si l'emploi des femmes a progressé en termes de diversité et de responsabilités, **on constate toujours de grandes disparités. Les femmes restent globalement moins bien rémunérées et ont plus de mal à accéder aux fonctions à hautes responsabilités : inégalités dans les déroulements de carrière, difficultés supplémentaires à concilier durablement vie personnelle /professionnelle.**

Aujourd'hui encore, **l'égalité hommes/femmes reste un défi à relever.**

L'enjeu est de taille et répond à une triple exigence. La première est celle du droit : le **droit des femmes à une stricte égalité de**

traitement avec les hommes. La seconde est celle du gain sociétal et organisationnel qu'apporte le travail des femmes. **Car la mixité à tous niveaux permet d'enrichir les pratiques, de mieux gérer les équipes, d'étendre les possibilités de recrutement.** Enfin, Les études conduites aujourd'hui montrent que les générations se renouvelant, **l'attente est forte du côté des femmes comme du côté des hommes.**

VOS ENJEUX

- tenir une position exemplaire et offrir une image positive en matière de gestion RH
- créer les conditions d'un climat de travail plus harmonieux et performant
- attirer de nouvelles compétences
- devancer la réglementation (31 décembre 2010 la loi égalité hommes/femmes pour l'administration)
- s'inscrire dans une démarche de développement durable

L'accompagne de Sens & Idées

Rémunération, avancement, formation, temps de travail, organisation, congés parentaux, management... tous ses aspects du travail sont à prendre en compte pour l'évaluation de l'égalité entre les hommes et les femmes dans les collectivités. Avant toute action, il convient ainsi de faire un état des lieux précis ; trop souvent des ressentis ou des statistiques masquent la réalité du terrain.

Mais il est aussi fondamental d'**associer les collaborateurs à la démarche** ; seule une action concertée a des chances d'aboutir et d'être favorablement acceptée. C'est en s'appuyant sur un **diagnostic** et en guidant les collaborateurs dans leurs réflexions que **Sens & Idées** élabore, avec vous, un programme d'actions concrètes visant à rééquilibrer la place des femmes dans l'organisation.

Sens & Idées vous accompagne tout au long de la démarche pour :

- réaliser le diagnostic
- ouvrir un dialogue entre les collaborateurs
- formaliser les préconisations
- présenter les orientations de changement
- communiquer :
 - en interne, sur les nouvelles stratégies de management et d'organisation
 - en externe, sur le recrutement et l'exemplarité.

La méthode en neuf étapes

- Mise en place d'un réseau d'interlocuteurs (services RH et Direction) et lancement de l'étude quantitative
- Élaboration d'une liste « de collaborateurs clés » pour les entretiens et lancement de l'étude qualitative
- Mise en place de groupes de travail composés de collaborateurs / Information-association des syndicats
- Présentation, pour discussion, des diagnostics au groupe de travail
- Élaboration de préconisations en partenariat avec le groupe de travail
- Rendu final de l'étude à la Direction générale
- Constitution des supports de communication internes et externes pour la mise en œuvre des actions
- Assistance à la mise en place des actions (choix des formations, etc.)
- Obtention du label « Égalité » du ministère du travail des relations sociales, de la famille et de la solidarité (instruit par l'AFAQ AFNOR)

Les bénéfices d'une démarche en faveur de l'égalité hommes femmes

RECRUTEMENT

- des possibilités de recrutement diversifiées et plus nombreuses
- anticipation de l'évolution de la pyramide des âges qui va se traduire par un besoin accru de main d'œuvre qualifiée
- meilleure attractivité de la collectivité
- optimisation de la gestion de la masse salariale
- des conditions de salaires égales pour tous

MANAGEMENT

- féminiser les métiers et l'encadrement
- enrichir les pratiques par les apports de la mixité
- meilleure gestion des organisations
- meilleure articulation des charges de travail aux missions et temps de travail

- plus grande souplesse dans la gestion des temps de travail et des temps de parentalité
- définition de services aux salariés
- lutte contre le sexisme au travail, amélioration de l'ambiance
- baisse des indicateurs d'absentéisme, amélioration de la productivité
- créativité et dynamisme accrus

FORMATION ET PROGRESSION DE CARRIERE

- un accès à la formation égal pour tous
- un accès de tous à des postes à responsabilité et d'encadrement

REPUTATION

- une meilleure image corporate
- un engagement sociétal exemplaire

En bonne compagnie

Sens & Idées, met à votre service 6 ans d'expérience dans la conduite du changement dans le domaine du développement durable. Nous accompagnons les entreprises et les collectivités de la conception à la mise en œuvre de leurs projets à partir de démarches participatives, propices à l'innovation et à l'engagement qui intègrent les phases d'études, de diagnostics, de solutions (stratégie et plans d'action), de concertation, d'appropriation / mobilisation et de communication. Sens & idées intervient aussi bien pour des projets spécifiques que globaux : projet d'entreprise responsable (RSE), diversité, mise en place de pratiques différenciées...

DOMAINES DE COMPETENCES :

- Etudes et diagnostics : état des lieux, diagnostics RSE Dynamique PME[®] (déclinaison française du SME Key), bilan carbone[®], Baromètre de satisfaction de collaborateurs / DD, Cartographie de parties prenantes, études spécifiques pour les démarches que nous mettons en place.
- Accompagnement de projets : conseil stratégique, organisation et animation de la dynamique de projet jusqu'à la formalisation du plan d'action.
- Concertation et gestion de la relation : réunions publiques, tables rondes, ateliers participatifs, médiation, outils collaboratifs, forums.
- Formation et communication : création de formations, création de dispositif et outils de sensibilisation et de communication.

Nos techniques de concertation et de mobilisation ont été mises au point en collaboration avec des médiateurs et des chercheurs en psychologie sociale, spécialistes des représentations sociales et du changement. Elles permettent d'obtenir de grands résultats, y compris dans des situations complexes. Elles sont sans cesse enrichies au fil des expériences et des études de prospectives réalisées par le cabinet dans les domaines de la psychologie sociologie environnementale, de la communication engageante. Ainsi, Sens & idées vous permet de bénéficier des dernières techniques participatives capables de fédérer et de mobiliser autour de grands projets.

PARTENAIRES

Sur ce thème de l'égalité hommes femmes, Sens & Idées travaille en étroite collaboration avec Cédric Polère (sociologue) et Ludovic Viévard (philosophe), auteurs de nombreux travaux qui ont conduit la réflexion sur l'égalité professionnelle au Grand Lyon.

Sens & idées dispose d'un n° d'activité formation (n° 82691113769).

Sens & idées est membre de la CPMN, chambre professionnelle de la médiation et de la négociation et du réseau d'éco entreprises R-A APPEL.



CONTACT : Benjamin Gay – 04 78 24 41 12

Sens & idées, 89 bd des belges, 69006 Lyon